

MetaDataStore – Die Handelsplattform für Media Dateien

EPImusic.com ist eine Vertriebsplattform für digitale Medien, welche in Zusammenarbeit mit Tiscali Business eine Metadatenplattform zum Vertrieb von Mediadateien entwickelt. Dieses Angebot richtet sich insbesondere an unabhängige Musik- und Medienfirmen sowie Artists. In Kürze wird EPImusic.com in Zusammenarbeit mit Tiscali Business über den MetaDataStore mehr als 40 führende private Radiostationen in Deutschland mit Downloadangeboten versorgen.

Auf der Popkomm'04 stellten die Firmen EPImusic.com als Tochter der englischen InLiMedia Ltd. und die Tiscali Business GmbH den Prototyp des *MetaDataStore* vor. Der Store zeichnet sich dadurch aus, daß audioformattübergreifend und mehrwertbringend Bedürfnissen der Endverbraucher entsprochen wird. Durch innovative Lösungen, die über die Downloadangebote hinaus zu den Artists auch Event-, Tour- und Ticketinformationen in Zusammenarbeit mit anderen Onlinedienstleistern wie Clubplaner.de, Kartenhaus.de und PopFrontal.de entwickelt und ausgetauscht werden, erhalten Internetuser Zugang zu wesentlich mehr Informationen als bei vergleichbaren Angeboten.

Der *MetaDataStore* versteht sich aber hier nicht als Lösung neben Anderen, sondern bietet allen Akteuren am Entertainmentmarkt (Shops, Lieferanten, Agenturen, Vermarktern, Werbetreibenden, Dienstleistern etc.) die Möglichkeit zur webbasierenden, formatübergreifenden Beteiligung am System. Ziel ist es, den Handel mit Mediadateien für die Internetuser so einfach und mehrwertbringend wie möglich zu machen. Ebenso werden die sich immer wiederholenden Prozesse der Dateneinspeisung für alle beteiligten Player nachhaltig reduziert bzw. gänzlich vermieden.

Durch den innovativen Schritt, zusätzlich zu jeder ausgelieferten Audiodatei eine Info-Datei auszuliefern, die die Endung .epi (Electronic Phono Interchange) trägt, wird für die Internet-User die Möglichkeit geschaffen, eine Reihe von Mehrwerten für sich zu gewinnen.

Hierzu zählen unter anderem:

- 1. Die Möglichkeit, die Audiodatei(en) zu handeln, zu verschenken, weiterzugeben und die Informationen trotzdem ständig mit dem *MetaDataStore* abzugleichen und zu aktualisieren.

- 2. Die Event-, Tour-, und Ticketinformationen sowie News und sämtliche andere Informationen ohne jegliches Anwählen einer Webadresse, evtl. shop- / Medienpartnergebrandet aktuell aus dem Web zu erhalten.
- 3. Beim Entstehen neuer Audioformate in besserer Qualität oder aufwändigeren Aufnahmeverfahren, sowie auch beim Wechseln zu anderen Audioformaten einen Preisnachlass oder je nach Geschäftsmodell einen anderen Mehrwert gutgeschrieben zu bekommen.
- 4. Durch Einbinden weiterer Informationen wie z.B. Vergleichskünstler, Merchandising-Vorschläge, Advertising, Gewinnspiele oder auch Commercials kann hier auch eine ganz neue Möglichkeit der Informationsübermittlung geschaffen werden.

Am 15.10.2004 ist der MetaDataStore erstmals für Lizenzgeber zugänglich, bis wir dann am 01.11.2004 mit den Auslieferungen beginnen werden.

Weitere Informationen zu diesem spannenden Projekt sowie auch zu den beteiligten Partnern unter www.metadastore.com, www.inlimedia.com, www.epimusic.com

Inlimedia Ltd. c/o EPImusic.com

EPImusic.com ist eine innovative Musikmarke, die als 100 prozentige Tochter der englischen InLiMedia Ltd. (Independent Licensers Medianetwork), deren Hauptzielrichtung es ist, den körperlosen Vertrieb von Musik voranzubringen und somit demokratischere und einfachere Verfahren hierfür zu entwickeln. Das soll unserem Verständnis nach dazu führen, daß viele Künstler ein klareres Abrechnungssystem erhalten und viele Label unabhängiger von den Problematiken des konventionellen Vertriebs werden. Hinzu kommt, daß körperloser Vertrieb von Musik in der Herstellung und in der Logistik preisgünstiger zu realisieren ist, weniger Umweltschäden verursacht und dadurch für alle Beteiligten auch zukunftssträchtiger ist. Durch die weiteren Vorteile dieses Konzeptes, die neben dem Preis auch in der schnellen globalen Verfügbarkeit liegen, profitieren zudem auch die Endverbraucher sehr. In Zusammenarbeit Durch die Partnerschaft mit einem der führenden ISP's in Europa, erstellt

EPImusic den MetadataStore zum formatübergreifendem Handel von Mediadateien

Weitere Informationen unter www.epimusic.com

Tiscali Business GmbH

Die Tiscali Business GmbH ist Tochter der Tiscali S.p.A, einem der größten ISP in Europa. Der IP-Spezialist richtet sich an die Top 200 Unternehmen im In- und Ausland. Mit europaweit über sieben Millionen aktiven Kunden gehört der Mutterkonzern Tiscali S.p.A. zu den führenden Internet Service Providern Europas. Im deutschen Markt wendet sich Tiscali sowohl an Privat- als auch an Geschäftskunden. Basierend auf den Kernsegmenten Connectivity, Hosting und Housing gestaltet und realisiert Tiscali Business für seine Kunden zusätzlich individuelle Projekte aus den Lösungsbereichen ADSL/VPN, Streaming und Mobility. Tiscali verfügt über ein eigenes besonders leistungsstarkes, europaweites Leitungsnetz, redundante Data-Center mit hohem Sicherheitsniveau sowie jahrelange Erfahrung in der Umsetzung erfolgreicher Geschäftsmodelle.

Weitere Informationen unter www.tiscali.de



&

tiscali.